



4 Jahre tausendkind

tausendkind - der beliebte Online-Shop für Kindermode, Spielzeug und Accessoires - feiert in der Woche vom 3. bis 9. November 2014 mit vielen interessanten Angeboten sein vierjähriges Bestehen.

04.11.2014 Berlin. Für die Gründerinnen Anike von Gagern und Kathrin Weiß fühlt es sich an, als wäre es gerade gestern gewesen, dass tausendkind Paket Nummer 1 verschickte. Tatsächlich sind seit diesem Moment vier Jahre vergangen. tausendkind führt mittlerweile mehr als 20.000 Produkte von über 300 verschiedenen Marken. „Wir wollen auch in Zukunft unsere Produktpalette stetig erweitern. Ab 2015 wird es bei uns beispielsweise Möbel zu kaufen geben“, weiß Anike von Gagern zu berichten.

Diese Woche geht es aber nicht um Erweiterung, sondern um das Jubiläum, das mit den Kunden gefeiert wird. Auf viele tausendkind-Lieblingsmarken wie beispielsweise Steiff, playmobil und zoolaboo gibt es tolle Geburtstagsrabatte bis zu 50% (<http://www.tausendkind.de/babykleidung-guenstig-094>). Außerdem finden die Kunden ein großes Gewinnspiel im Shop (<https://www.tausendkind.de/marketing/sweepstake/geburtstagsgewinnspiel>), bei dem es unter anderem ein 4x1 Jahresabo der Zeitschrift Nido zu gewinnen gibt. In diesem Rahmen wurde von Nido und tausendkind ein gemeinsames Booklet herausgegeben. Alle Kunden, die noch im November bei tausendkind bestellen, werden eines dieser Booklets kostenlos in ihrem Paket finden, solange der Vorrat reicht.

„Wir möchten uns mit unserer Geburtstagsfeier im Online-Shop vor allem bei unseren Kunden für ihre Treue bedanken“, erklärt Kathrin Weiß. tausendkind hat viele treue Kunden, über die Hälfte des Umsatzes wird mit wiederkehrenden Kunden realisiert. „Das ist für uns die größte Bestätigung, dass wir mit unserem Shop auf dem richtigen Weg sind.“