



Pressemitteilung

tausendkind goes TV !

Berlin, 03.06.2014: tausendkind – der Online-Shop für Kindermode, Spielzeug und Accessoires – präsentiert seinen ersten TV-Spot. Gemeinsam mit der Marke „Eltern“ wird das große Sortiment von tausendkind beworben.

Die Sommerferien stehen vor der Tür, und egal, wo es hingehet, tausendkind hat die perfekte Ausstattung für die Kleinen und „Eltern“ die besten Tipps dazu. Mit über 20.000 Produkten aus den Bereichen Mode, Spielzeug und Accessoires und über 200 Marken bietet tausendkind eine große Auswahl an allem, was Kinder für den Urlaub brauchen.

Eine aktuelle Marktanalyse zeigt, dass tausendkind für Qualität steht. Und genau das zeigt sich auch im Spot. Mit viel Liebe zum Detail wurde ein Stop-Motion-Film umgesetzt, in dem typische Familien-Urlaubsszenarien, Berge und Meer, gezeigt werden. Kinder bewegen sich spielend in diesen Kulissen und freuen sich – in perfekter Ausstattung – über ihre Ferien. „Durch die Stop-Motion-Technik konnten wir die Kinder und die Produkte von tausendkind in verschiedenen Landschaftsszenarien spielerisch und optimal inszenieren“ so Alexander Wasielewski, einer der beiden Produzenten, Gründer und Geschäftsführer der Filmproduktionsfirma Dog Ear Films GmbH, die hinter der Konzeption und Herstellung des TV-Spots steht.

„Mit diesem Spot wollen wir die Vorfreude auf den Urlaub steigern“, ergänzt Kathrin Weiß, Gründerin und Geschäftsführerin von tausendkind. „Und natürlich hoffen wir, dass wir mit dem Spot noch mehr Familien auf tausendkind aufmerksam machen.“

Werbepartner von tausendkind ist die Marke „Eltern“ von Gruner+Jahr. „tausendkind liefert die Ausstattung und wir die richtigen Tipps. Unsere beiden Marken ergänzen sich hervorragend,“ erklärt Bernd Hellermann, Geschäftsführer G+J Parenting Media und Digital Business Director FAMILY.

Link zum Video : http://www.youtube.com/watch_popup?v=ceLbsGuv78&vq=hd1080

Über Dog Ear Films

Die Filmproduktionsfirma Dog Ear Films GmbH wurde 2009 von Andreas Henn und Alexander Wasielewski in Berlin gegründet. Zusammen produzieren sie Spielfilme, Dokumentarfilme und Werbung. Ihr Spektrum reicht von Eigenproduktion bis hin zu Auftragsarbeiten für nationale und internationale Kunden.

Über tausendkind

www.tausendkind.de ist der Online-Shop für Eltern, Großeltern, Tanten, Onkel, gute Freunde – alle, die ein Baby oder Kind beschenken möchten. Neben liebevoll ausgesuchter Baby- und Kindermode, Spielzeug und Accessoires bietet tausendkind auch schöne Geschenkideen für besondere Anlässe wie Geburt oder Taufe an. Die große Ratgeber-Sektion mit Tipps und Informationen rund um Baby und Kind rundet das Angebot ab.

Dabei umfasst das Sortiment von tausendkind eine besondere Markenvielfalt. Große und bekannte Marken wie Käthe Kruse, finkid und Sanetta findet man hier ebenso wie kleine, charmante Boutique-Labels wie Djou-Djou, Hansekind oder la fraise rouge. Von preiswert bis Premium, bei tausendkind kann jeder fündig werden. Durch die Vielfalt des Sortiments wird dem Käufer die zeitaufwendige Suche unterschiedlicher Artikel in verschiedenen Geschäften erspart und bequem innerhalb von 1 bis 2 Werktagen geliefert.

Gegründet wurde die tausendkind GmbH 2010 durch die langjährigen Freundinnen Anike v. Gagern und Kathrin Weiß. Das Unternehmen wird durch namhafte Investoren wie Gruner + Jahr AG & Co. KG und die IBB Beteiligungsgesellschaft unterstützt.

Pressekontakt

Alexandra Münch | presse@tausendkind.de | Telefon: +49 (30) 991 916 641

Link zum Video : http://www.youtube.com/watch_popup?v=ceLbsGuv78&vq=hd1080