



Pressemitteilung

tausendkind jetzt auch mobil

Berlin. 31.03.2014 – tausendkind.de, der Berliner Online-Shop für Kindermode, Spielzeug und Accessoires, ist ab jetzt noch besser mit Smartphones und Tablet-PCs zu erreichen. Egal, welches mobile Endgerät der Kunde nutzt, der Shop wird immer genau passend angezeigt. Die Umstellung auf das sogenannte Responsivedesign ist eine Antwort auf das sich verändernde Surf- und Kaufverhalten der tausendkind-Kunden.

Studie belegt: Mütter überdurchschnittlich viel mobil online

Bereits 2012 hat Google eine Studie veröffentlicht*, die belegt, dass Mütter wesentlich häufiger online mit einem mobilen Gerät einkaufen als gleichaltrige Frauen ohne Kinder. 43% der befragten Mütter benutzen regelmäßig Smartphones, und 15% Tablet-PCs, um in Online-Shops zu stöbern, sich über Angebote zu informieren und sie zu vergleichen, oder andere Themen zu recherchieren, die mit Kindern zu tun haben. Im Vergleich dazu nutzen nur 35% der Frauen ohne Kinder Smartphones und nur 10% Tablet-PCs. Die meisten Mütter benutzen dabei das Smartphone oder den Tablet-PC zuhause (58%).

tausendkind mobil

tausendkind-Kunden entsprechen diesem Trend. Bereits über 25% der tausendkind-Kunden surfen mobil durch den Shop. „Um die Bedienung zu vereinfachen, haben wir uns für die Umstellung auf das neue Design entschieden,“ erklärt Kathrin Weiß, Gründerin von www.tausendkind.de. Das neue Design bietet daher größere Buttons für die kleinen mobilen Geräte und eine bessere Übersichtlichkeit. Für die Zukunft erwarten die Geschäftsführerinnen, dass sich dieser Trend noch weiter fortsetzen und an Bedeutung gewinnen wird.

Über tausendkind

www.tausendkind.de ist der Online-Shop für Eltern, Großeltern, Tanten, Onkel, gute Freunde – alle, die ein Baby oder Kind beschenken möchten. Neben liebevoll ausgesuchter Baby- und Kindermode, Spielzeug und Accessoires bietet tausendkind auch schöne Geschenkideen für besondere Anlässe wie Geburt oder Taufe an. Die große Ratgeber-Sektion mit Tipps und Informationen rund um Baby und Kind rundet das Angebot ab.

Dabei umfasst das Sortiment von tausendkind eine besondere Markenvielfalt. Große und bekannte Marken wie Käthe Kruse, finkid und Sanetta findet man hier ebenso wie kleine, charmante Boutique-Labels wie Djou-Djou, Hansekind oder la fraise rouge. Von preiswert bis Premium, bei tausendkind kann jeder fündig werden. Durch die Vielfalt des Sortiments wird dem Käufer die zeitaufwendige Suche unterschiedlicher Artikel in verschiedenen Geschäften erspart und bequem innerhalb von 1 bis 2 Werktagen geliefert.

Gegründet wurde die tausendkind GmbH 2010 durch die langjährigen Freundinnen Anike v. Gagern und Kathrin Weiß. Das Unternehmen wird durch namhafte Investoren wie Gruner + Jahr AG & Co. KG und die IBB Beteiligungsgesellschaft unterstützt.

Informationen / Links

<http://www.tausendkind.de/>

Pressekontakt: Alexandra Münch | presse@tausendkind.de | Telefon: +49 (30) 991 916 641

***Google/Ipsos OTX, Mom's Digital Path to Purchase Study, U.S., Apr 2012 :**

http://ssl.gstatic.com/think/docs/2012-moms-digital-path-to-purchase_research-studies.pdf