

## **Mit Frauenpower in die Gründerszene – tausendkind erobert den Babyartikel-Markt**

- **Frauen bei Gründungen noch immer in der Minderheit**
- **Begeisterung für die Idee und persönliche Erfahrungen helfen den Gründerin-nen von tausendkind beim Aufbau ihres Online-Shops**

*Berlin, den 16. Dezember 2010* – Frauen sind in der Gründerszene noch immer eine Seltenheit. Wenn sie gründen, dann aus Überzeugung für das Thema. Sie haben Leidenschaft für die Produkte, sind von der Marktlücke aus eigener Erfahrung überzeugt und bringen einen anderen Führungsstil als Männer ein. Das beste Beispiel stellen die zwei Gründerinnen Anike von Gagern und Kathrin Weiß dar, die jüngst den Online-Shop tausendkind ins Leben gerufen haben. Die innovative E-Commerce-Plattform bietet hochwertige Produkte für Babys und Kleinkinder an. Durch die Vielfalt des Sortiments bei gleichzeitiger Vorauswahl der Produkte wollen die beiden Frauen die zeitaufwendige Suche nach schönen und praktischen Dingen für die Kleinen erleichtern.

Die Gründerinnen verbindet nicht nur eine langjährige Freundschaft, sondern auch die gemeinsame berufliche Erfahrung in der Unternehmensberatung McKinsey. Dort haben sie sich bereits intensiv mit den Themen Produktentwicklung und Vertrieb auseinandergesetzt. Den Ausschlag für die Gründung von tausendkind gab die gemeinsame Begeisterung für die schönen und besonderen Dinge, gepaart mit der Feststellung, dass diese online für Babys und Kinder bisher kaum zu finden sind. „Der Markt ist so fragmentiert, dass man ohne Erfahrung und viel Zeit nicht fündig wird“, so Anike von Gagern. Ihre Überzeugung von der Geschäftsidee ist so stark, dass sie ihre bisherigen Jobs an den Nagel gehängt und den Weg in die Selbstständigkeit gewagt haben – obwohl Kathrin Weiß zum Zeitpunkt der Gründung bereits im siebten Monat schwanger war. Sie sagt: „Die ersten Wochen der Geschäftsentwicklung zeigen uns, dass unsere Entscheidung richtig war. Es macht unglaublich viel Spaß, tausendkind gemeinsam mit unserem Team voranzutreiben. Der Job gibt uns so viel Energie, dass wir – trotz der in wenigen Tagen bevorstehenden Geburt – gerne noch spät abends im Büro diskutieren.“

tausendkind bietet hochwertige Produkte rund um die Uhr an einem Ort und verbindet die Einfachheit des Internets mit der Vorauswahl und dem Service des stationären Handels. In Zukunft wird das Angebot des Onlineshops durch weitere Kategorien ergänzt.

### **Über tausendkind**

tausendkind ist der erste Anbieter hochwertiger Baby- und Kleinkinderartikel, der die Vorauswahl, den Service und das Käuferlebnis des gehobenen stationären Handels professionell online – und damit rund um die Uhr und überall – verfügbar macht.

tausendkind legt großen Wert auf qualitativ hochwertige und besondere Produkte und beschränkt deshalb das attraktive Markenportfolio nicht auf starke und bekannte Marken, sondern fördert auch kleine, besonders design-orientierte Anbieter. Zum Kernsortiment gehören unter anderem Käthe Kruse, Petit Bateau, Sigikid, Room Seven, Oilily und NoNonsense, aber auch weniger bekannte Qualitäts-Marken wie Volltreffer, Liebling Berlin, vincente und Hansekind. Egal, ob Mode, Spielzeug oder Accessoires, durch die Vielfalt des Sortiments wird den Eltern die zeitaufwendige Suche der unter-

schiedlichen Artikel in verschiedenen Geschäften erspart. Alle angebotenen Produkte entsprechen dabei stets den tausendkind-Qualitätskriterien.

Gegründet wurde die tausendkind GmbH 2010 durch die langjährigen Freundinnen Anike v. Gagern und Kathrin Weiß. Das Konzept wird durch namhafte Investoren wie Gatcombe Park Ventures, die IBB Beteiligungsgesellschaft und die AGRARIA Beteiligungs GmbH unterstützt.

**Informationen / Links**

<http://www.tausendkind.de/>

Pressekontakt: Julia Beyer | [presse@tausendkind.de](mailto:presse@tausendkind.de) | Telefon: +49 (30) 2576205 20