

Hier sind Kleine ganz groß – tausendkind bringt Schwung ins Kinderzimmer

- **Hochwertige Baby- und Kleinkindartikel ab sofort online**

Berlin, den 24. November 2010 – Kinder sind etwas Wunderbares, sie bringen Freude ins Haus und begeistern mit ihrer neugierigen Sicht auf die Welt. Wenn es allerdings um ihre Ausstattung geht, schafft die zersplitterte Anbieter-Landschaft häufig unnötige Probleme. tausendkind (<http://www.tausendkind.de/>) bereitet der mitunter langwierigen Suche nach den benötigten Baby- und Kinderartikeln deshalb ein Ende. Als erster Anbieter bringt der Online-Shop die Vorauswahl, den Service und das Käuferlebnis des gehobenen stationären Handels ins Netz.

Die zwei Gründerinnen Anike von Gagern und Kathrin Weiß, selbst hochschwanger, unterstützen damit nicht nur (werdende) Eltern, sondern auch Freunde und Verwandte – generell jeden, der auf der Suche nach qualitativ hochwertigen Artikeln für kleine Wonnepoppen ist. Von Kleidung über Spielzeug bis hin zu Accessoires bietet tausendkind alles, was Kinder- und Elternherzen begehren. Neben bekannten Marken wie Käthe Kruse, Petit Bateau, Sigikid und Oilily, gehören auch kleinere und besonders design-orientierte Hersteller wie Volltreffer, Liebling Berlin, vincente oder Hansekind zum breiten Sortiment des Shops. Bei der Auswahl der Ware legen die Gründerinnen stets eine große Sorgfalt an den Tag und prüfen alle Artikel nicht nur auf ihre Qualität, sondern auch auf andere für Eltern relevante Kriterien, wie z.B. die Alltagstauglichkeit.

„Nachdem wir selbst die Erfahrung machen mussten, dass besonders schöne und hochwertige Baby- und Kleinkindartikel im Internet nur mit viel Mühe und Zeitaufwand zu finden sind, schaffen wir mit tausendkind einen Online-Shop, der dem stationären Handel in Auswahl und vor allem beim Käuferlebnis in Nichts nachsteht.“ Das Gründer-Duo ergänzt: „Während wir Eltern vor allem mit schlichten und praktischen Artikeln zur Seite stehen, freuen sich Schenker besonders über die ausgefallenen und verspielten Stücke unseres Sortiments.“

Zum Start präsentiert sich tausendkind mit den drei Kategorien Mode, Spielzeug und Accessoires. Für die Zukunft planen die beiden Gründerinnen den kontinuierlichen Ausbau des Portfolios, so dass sie Kindernarren im letzten Schritt einen One-Stop-Shop für ihre Suche bieten.

Über tausendkind

tausendkind ist der erste Anbieter hochwertiger Baby- und Kleinkinderartikel, der die Vorauswahl, den Service und das Käuferlebnis des gehobenen stationären Handels professionell online – und damit rund um die Uhr und überall – verfügbar macht.

tausendkind legt großen Wert auf qualitativ hochwertige und besondere Produkte und beschränkt deshalb das attraktive Markenportfolio nicht auf starke und bekannte Marken, sondern fördert auch kleine, besonders design-orientierte Anbieter. Zum Kernsortiment gehören unter anderem Käthe Kruse, Petit Bateau, Sigikid, Room Seven, Oilily und NoNonsense, aber auch weniger bekannte

Qualitäts-Marken wie Volltreffer, Liebling Berlin, vincente und Hansekind. Egal, ob Mode, Spielzeug oder Accessoires, durch die Vielfalt des Sortiments wird den Eltern die zeitaufwendige Suche der unterschiedlichen Artikel in verschiedenen Geschäften erspart. Alle angebotenen Produkte entsprechen dabei stets den tausendkind-Qualitätskriterien.

Gegründet wurde die tausendkind GmbH 2010 durch die langjährigen Freundinnen Anike v. Gagern und Kathrin Weiß. Das Konzept wird durch namhafte Investoren wie Gatcombe Park Ventures, die IBB Beteiligungsgesellschaft und die AGRARIA Beteiligungs-GmbH unterstützt.

Informationen / Links

<http://www.tausendkind.de/>

Pressekontakt: Julia Beyer | presse@tausendkind.de | Telefon: +49 (30) 2576205 20